

TIETOVARASTO

maksaa itsensä takaisin

■ Laboratorion järjestelmät ovat tiedon aarreaitta. Hyödyn aarteista saa kuitenkin vasta, kun oleelliset tiedonsirpaleet kerätään yhteiseen varastoon.

Leena Aunela-Tapola

”Tiedättekö, mikä arvo laboratorionne tietojärjestelmissä makaavalla tiedolla on?” kysyy **Keld Petrowsky**, Eurofins Steins Laboratoriumin tuotannon kehityspäällikkö Tanskasta.

Petrowskyn kysymys viittaa ensinnäkin siihen, että arvoa ei välttämättä tunneta. Toiseksi tiedolla voi olla suurempikin arvo kuin se, mihin tieto on ensisijaisesti tuotettu.

Ympäristö-, elintarvike- ja lääkeanalytiikkaa toimittava Eurofins tähtää bioanalytiikan globaaliksi markkinajohtajaksi eikä tee sitä ilman laboratoriotiedon ja muiden liiketoimintatietojen tarkkaa analysointia.

Liiketoiminnan kaikista osista yhdistettyä tietoa kutsutaan Business Intelligence (BI) -tiedoksi, joka kerätään Data Warehouse (DW) -tietovarastoihin. Niistä tieto jaetaan käyttäjille erilaisin, mieluiten tiiviin raportein.

Pohjoismaisessa LIMS-konferenssissa puhuneen Petrowskin mukaan BI:n tavoite on tuottaa päätöksentekijöille oikeaan aikaan oikeaa tietoa mahdollisimman napakassa muodossa.

Tietovarastosta saa vastauksen moneen tärkeään kysymykseen. Olemmeko budjetissa? Tilataanko meiltä sitä, mitä odotimme? Onko jokin asiakas tai määrittäminen kannattavampi kuin toinen? Olemmeko pitäneet lupauksemme laadusta ja toimitusajasta? Millaisia tilauskantoja on odotettavissa huomenna tai kuukauden kuluttua? Mikä oli merkittävin vaikuttava tekijä viime jakson myynnissä? Onko nähtävissä trendejä?

Vastauksia kysymyksiin ei helposti pysty päättelemään ilman tietovarastoa, johon on koottu tiivistäen kaikkien järjestelmien tiedot. Tiedon keruu ja jäsentäminen varastoon on iso urakka, joka kuitenkin maksaa itsensä takaisin, Petrowsky vakuuttaa.

Keld Petrowsky (vas.) ja Kurt Fjellanger puhuivat kolmannessa pohjoismaisessa LIMS-konferenssissa, joka pidettiin Espoon Hanasaareissa 3.–4. helmikuuta.



Laboratorioita johdetaan yhä enemmän liiketaloudellisten periaatteiden mukaan.

Software Point Oy

Nopeasti tiedon alkulähteille

Tietovaraston tarpeellisuudesta on vakuuttunut myös norjalainen **Kurt Fjellanger** kalarehuja valmistavasta Skrettingistä, joka on maailmanlaajuisen Nutrecon tytäryhtiö.

Kun rehuvalmisteen laadun jäljille pitää päästä milloin tahansa vielä pitkään rehun lähdeyhteisöä, tarvittavan tiedon hakemiseen useasta eri tuotannollisesta järjestelmästä tuhraantuisi uskottomasti aikaa.

Tietovaraston avulla tiedon alkulähteille päästään porautumaan nopeasti. Haku tapahtuu erillään tuotannollisista järjestelmistä, mikä on toinen tärkeä syy varaston rakentamiseen. Sen avulla voidaan tarjota myös laboratorion ulkopuolelle – johdolle tai asiakkaille – mahdollisuus päästä tietoihin tuotantojärjestelmiä vaarantamatta esimerkiksi web-palveluna.

Fjellangerin ohjeet onnistuneen tietovaraston muodostamiseen kuuluvat: yksinkertaista tavoitteita, innosta liiketoiminnan analytiikka hankkeeseen ja tun-

ne lähdejärjestelmäsi kunnolla.

Esa-Matti Tolppasella Datawell Oy:stä oli yksi viesti yli muiden: Vaikka DW-varasto on tietojärjestelmäratkaisu, sen onnistumisessa avaintekijä ovat ihmiset. Toiseksi tärkeintä on tiedon laatu, ja vasta loppuosa tulee tekniikasta.

Datawell toimittaa tietovarastoratkaisuja sairaaloille, joiden laboratoriotuotannon tehostumisesta Tolppanen esitti esimerkkejä. Tietovarastot tukevat johdon prosesseja, ja mitä paremmin prosessit on määritelty, sitä helpompaa on Tolppasen kokemuksen mukaan hyödyllisen tietovaraston rakentaminen.

Konferenssin järjestäjä Software Point Oy nosti tietovarastoasiat yhdeksi koontumisen pääteemoista selvästi kasvaneen tarpeen johdosta. Laboratorioita johdetaan yhä enemmän liiketaloudellisten periaatteiden mukaan. Samalla liiketoimintaan liittyvän tiedon korkeampaa hyödyntämistä alettu vaatia entistä kriittisemmin. □

Kirjoittaja vastaa Software Point Oy:n Business Intelligence -ratkaisuista. leena.aunela-tapola@softwarepoint.com

Antti Kauhane

