

Kylpyhuonekalusteet syntyvät puusta

■ **Kylpyhuoneen altaat voidaan tehdä myös puusta. Innovaation takana on Woodio Oy, joka palkittiin työstään vuoden 2019 Designteko-tunnustuksella.**

Päivi Ikonen

Olisiko tätä voitu keksiä missään muualla kuin Suomessa? Moderneja, tyylikkäitä lavuaareja, wc-istuimia ja kylpyammeita – jotka on tehty puusta.

Täysin uudenlaisten kylpyhuonekalusteiden materiaalina hyödynnetään maailman ensimmäistä vedenkestävää massiivipuukomposiittia, joka koostuu puuhakkeesta ja hartsista.

Materiaali-innovaation on kehittänyt Woodio Oy, vuonna 2016 aloittanut helsinkiläisyriutus, jonka osaaminen perustuu vankkaan kemian tietämykseen.

Yhtiön perustaja ja toimitusjohtaja on Helsingin yliopiston kemian laitoksessa väitellyt filosofian tohtori ja sarjayrittäjä **Petro Lahtinen**.

Yhdessä tutkijakollegansa **Antti Pärssisen** kanssa Lahtinen ideoi 2010-luvun taitteessa ensimmäisen puumateriaalikeksintönsä, puuhakkeesta ja biohajoavasta muovista valmistettavan kipsauslastan. Luonnonmukaisen kipsausmateriaalin kaupallisti heidän startup-yrityksensä Onbone.

Lahtisen ja Pärssisen puukomposiitiosaamista hyödyntää myös kovassa nousukiidossa oleva Sulapac Oy, jonka markkinoille tuoma täysin biohajoava materiaali haastaa fossiilisen muovin muun muassa kosmetiikan pakkauksissa.

”Puupohjaiset materiaalit ovat löytämässä paikkansa uusissa ekologisisissa tuotteissa monilla aloilla. Tässä muutoksessa on paljon liiketoimintamahdollisuuksia myös tulevaisuudessa”, kemistiyrittäjä sanoo.

Näin uskovat myös sijoittajat. Woodion noin neljän miljoonan euron ra-

hoituskerrokseen lähti elokuussa mukaan myös Metsä Groupin innovaatioyhtiö Metsä Spring. Yrityksen aiempia sijoittajia ovat Ardent Venture, Finow, NextStone ja Valve Ventures.

Petro Lahtisen nykyinen yritys syntyi miehen itsensä mukaan uteliaisuudesta. Tutkijasielun mielestä on kiinnostavaa selvittää, minne asti nykyaikaisen puuteknologian mahdollisuudet venyvät.

”Woodio ponnistaa suomalaisen puuteollisuuden perinteistä mutta tuo puumateriaalin kokonaan uudelle tasolle”, Lahtinen luonnehtii.

Pieni hiilijalanjälki

Massiivikomposiitista taivutetut kylpyhuonetuotteet yhdistävät traditionaaliset suomalaiset vientivaltit eli puun, designin ja teknologian. Materiaalinkehityksen lisäksi myös kalusteiden suunnittelu ja valmistus tapahtuvat Suomessa.

Woodion suunnitteluosaamisen ovat noteeranneet myös alan ammattilaiset. Yritys nappasi vastikään Vuoden designteko 2019 -tunnustuksen, joka jaettiin huonekalu- ja sisustusalan

Habitare-messuilla.

Palkintoraati Design from Finland kiittelee perusteluissaan Woodion ”kansainvälisen tason brändiä, jossa perinteinen ja arkinen tuote on saanut innovatiivisen, erottuvan ja omaleimaisen toteutuksen”.

Puiset altaat ovat täysin kierrätettäviä, joten niiden hiilijalanjälki on selvästi pienempi kuin tavallisten posliinisten kylpyhuonekalusteiden. Puumateriaali on myös posliinia kestävämpää. Kalusteet kestävät niin kulutusta kuin lämpötilanvaihteluakin.

Eri väreissä valmistettava materiaali sopii myös vaikkapa seinäpaneeliksi, keittiön työtasoiksi tai oviksi sekä erilaisiksi pienesineiksi. Komposiittimateriaalista tehtyjä kulhoja ja vateja ovat ihastelleet muun muassa Euroopan metsäjohtajat, jotka syyskuussa koontuivat Finlandia-talossa.

Woodion kylpyhuonekalusteet ovat ensimmäiseksi löytäneet tiensä julkisiin tiloihin, kuten hotelleihin ja ravintoloihin. Pian niitä nähtäneen myös yksityiskodeissa, sillä yritys solmi hiljattain sopimuksen tuotteidensa myynnistä Topi-Keittiöt-yhtiön myymäläketjussa. □



Martti Järvi

Puinen amme on uusin lisä Woodion kylpyhuonekalusteiden valikoimaan.