



Tutkittu numero:

Kemia 2/2021, ilmestyi 18.3.2021

Tutkimustapa:

nettikysely 18.3. 2021 - 19.4.2021

Toteuttaja:

JHelske Research

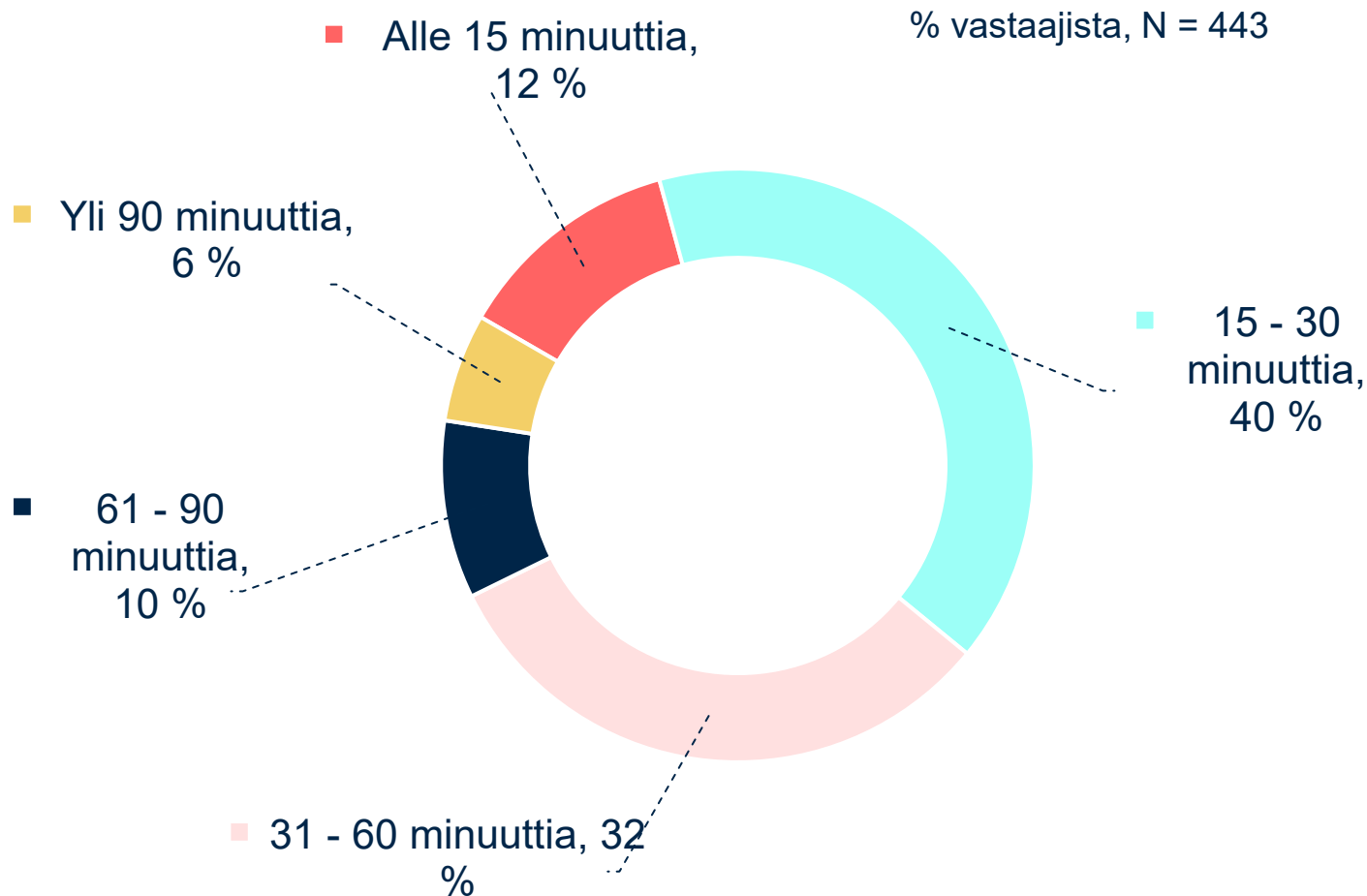


Vastaajia **443**, joista
387 oli lukenut kyseistä lehden
numeroa.

Vastausaktiivisuus oli noin 9 %.

Luku oli kärkikolmikossa ADAM-
tutkimussarjassa, joka toteutettiin kaikkiaan
20:lle ammatti- ja järjestölehdelle
yhteistyössä Aikakausmedian kanssa.

Kuinka kauan yleensä luet tai selaillet Kemia-lehden yhtä numeroa? Laske mukaan yhden numeron kaikki lukukerrat.



”Hyvin tehty monipuolinen lehti, jonka ääreen on ihana rauhassa pysähtyä.”

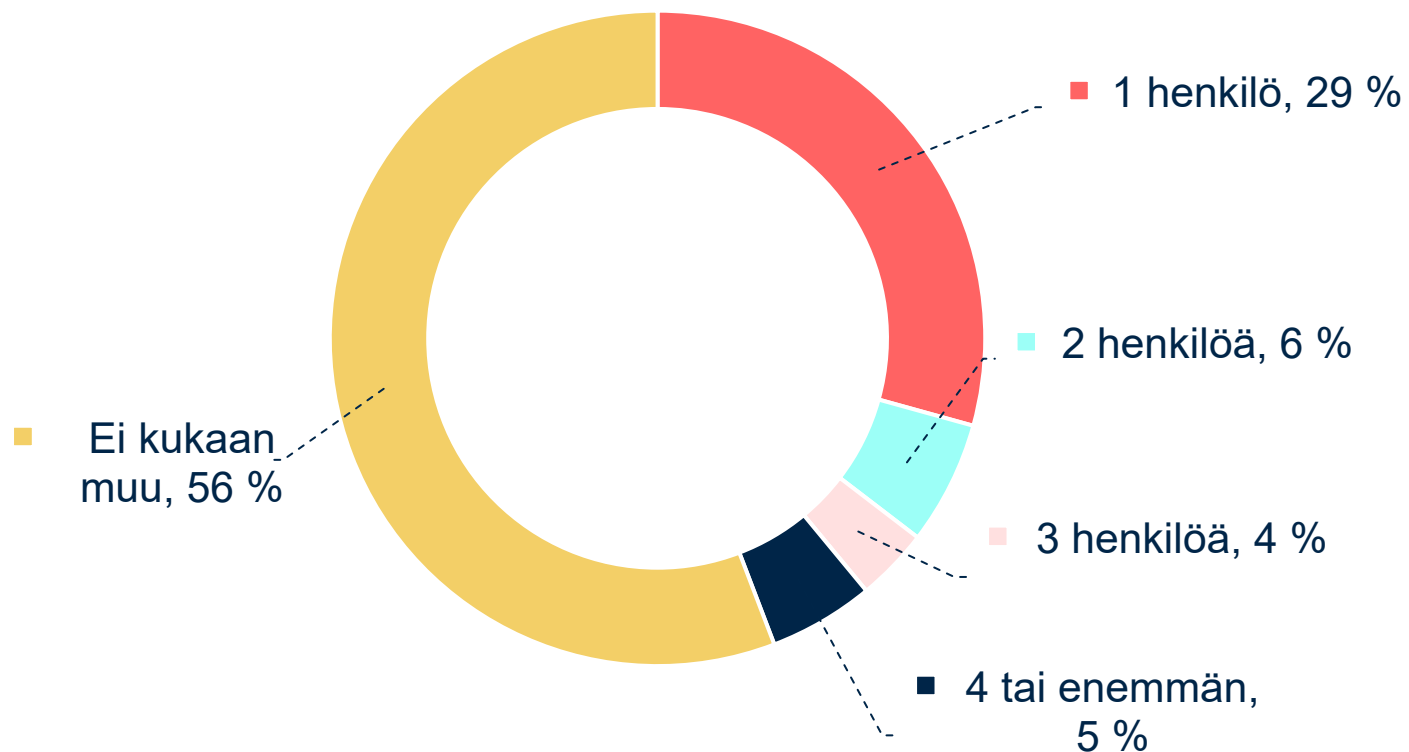
Kemia-lehden yhden numeron keskimääräinen lukuaika on

39

minuuttia. ”Kova tulos”, toteaa tutkimuksen toteuttanut Jukka Helske.

Kuinka moni muu sinun lisäksi lukee lehden kutakin numeroa?

% vastaajista, N = 443



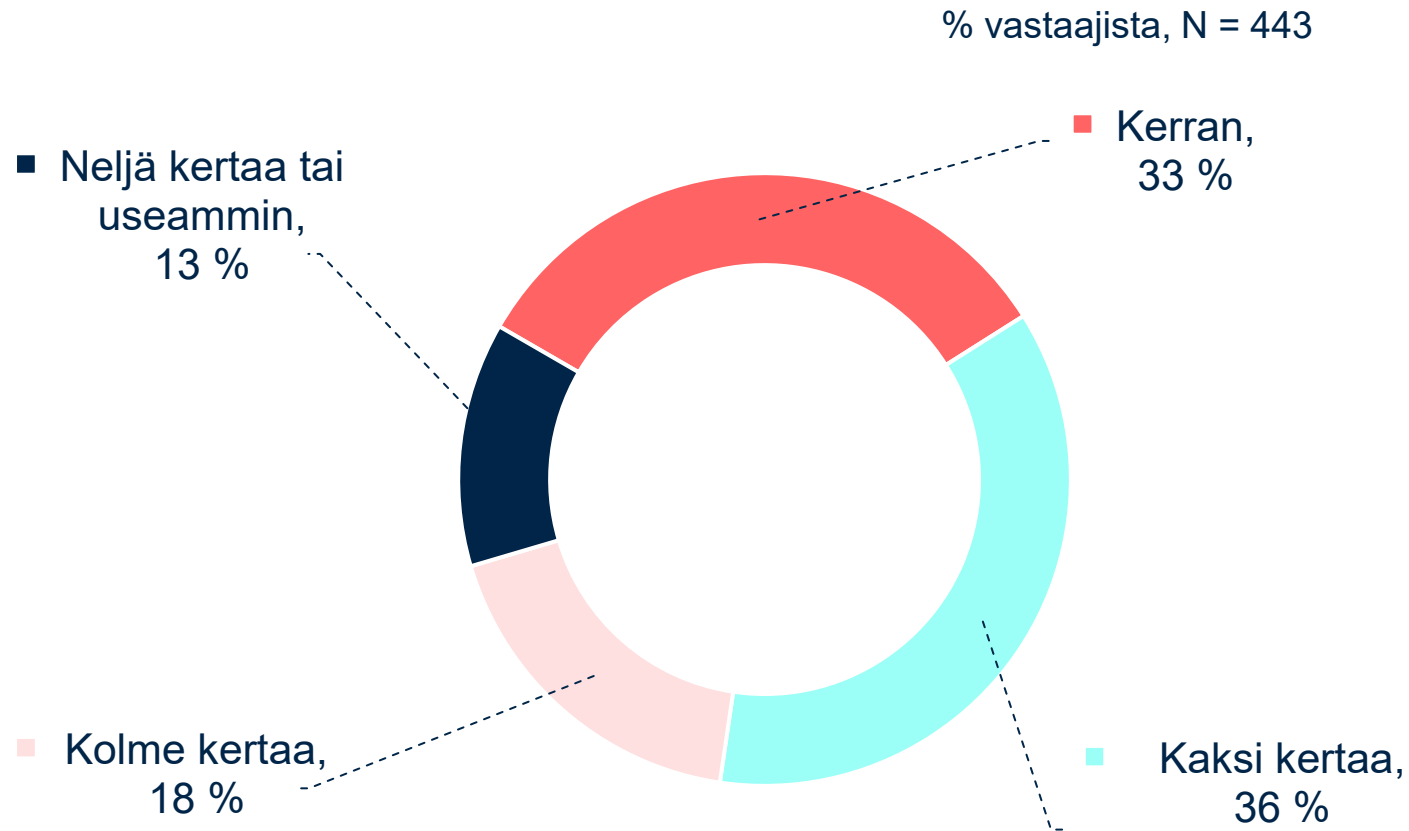
”Vien lehden aina työpaikalle, jossa sitä lukevat kiinnostuneina myös monet kollegat.”

Kemia-lehden kutakin numeroa lukee keskimäärin

1,8

henkilöä.

Kuinka monta kertaa luet tai selailet yhtä lehden numeroa?



”Paperiseen lehteen voi aina palata.”

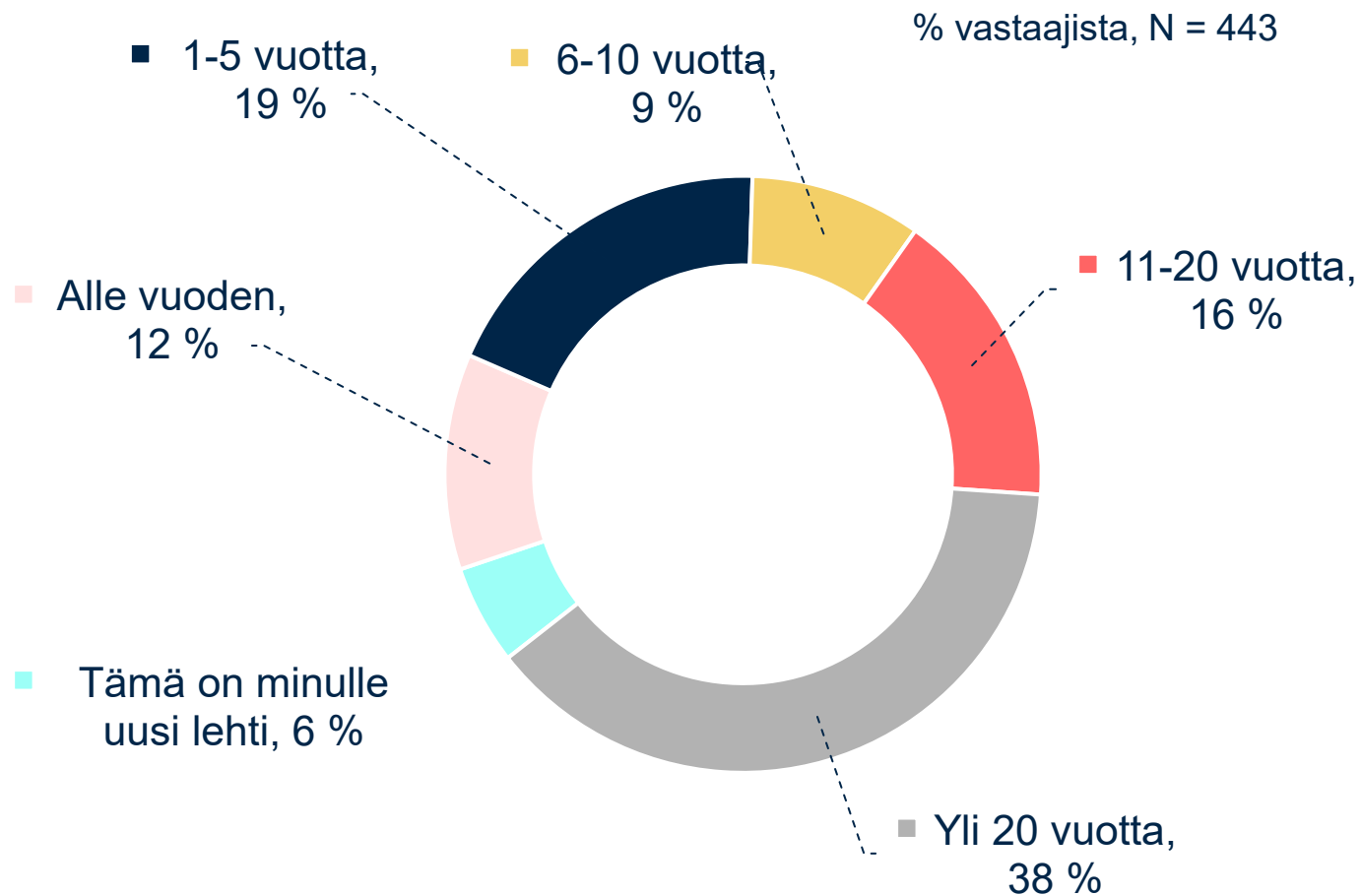
Kemia-lehden yhtä numeroa luetaan keskimäärin

2,2 kertaa.

Kun lehteä lukee keskimäärin 1,8 henkilöä ja keskipainos on reilut 5 000 kpl, lehteen tartutaan lähes

20 000 kertaa.

Kuinka pitkään olet seurannut Kemia-lehteä?



”Lehti on nykyisin monipuolinen aarreaitta.”

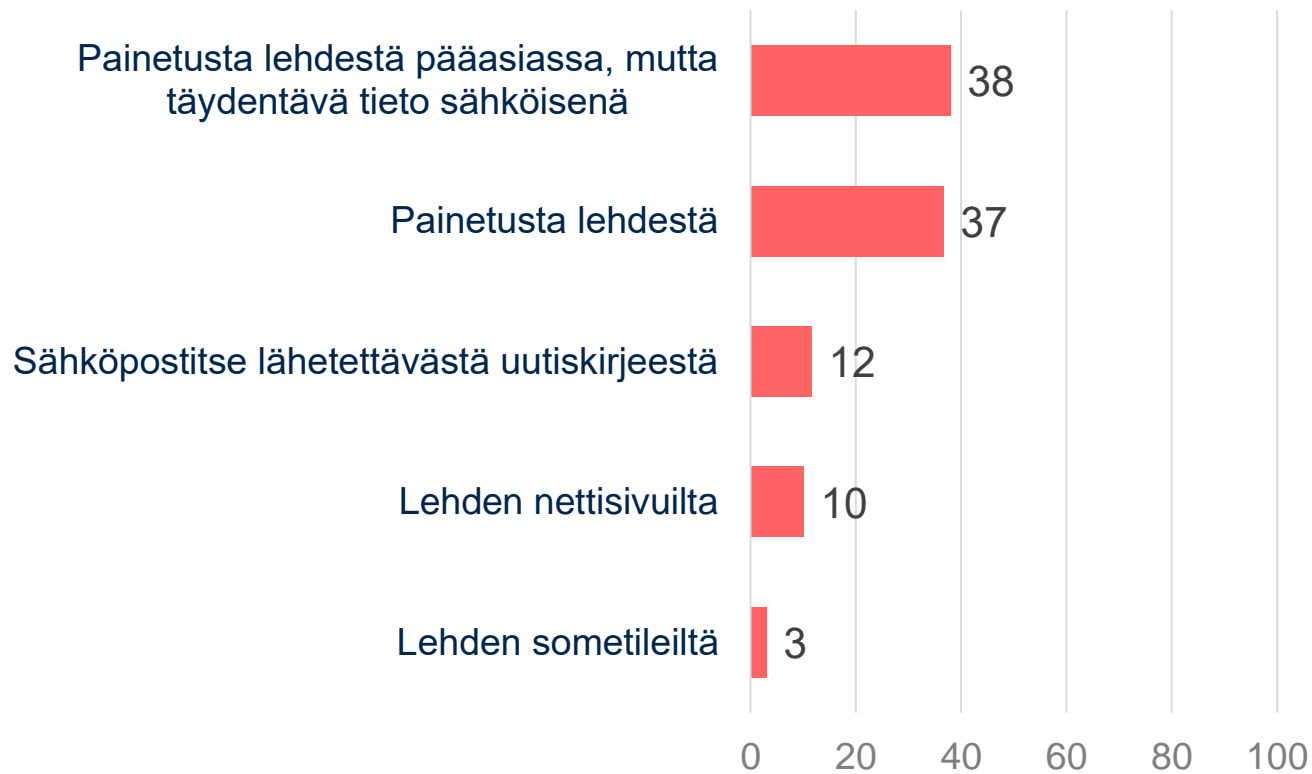
63 %

vastaajista on seurannut lehteä vähintään viisi vuotta.

57 % on Kemian Seurojen jäseniä.

Mistä lukisit mieluiten tämän lehden edustaman alan uutisia ja juttuja (valitse tärkein)?

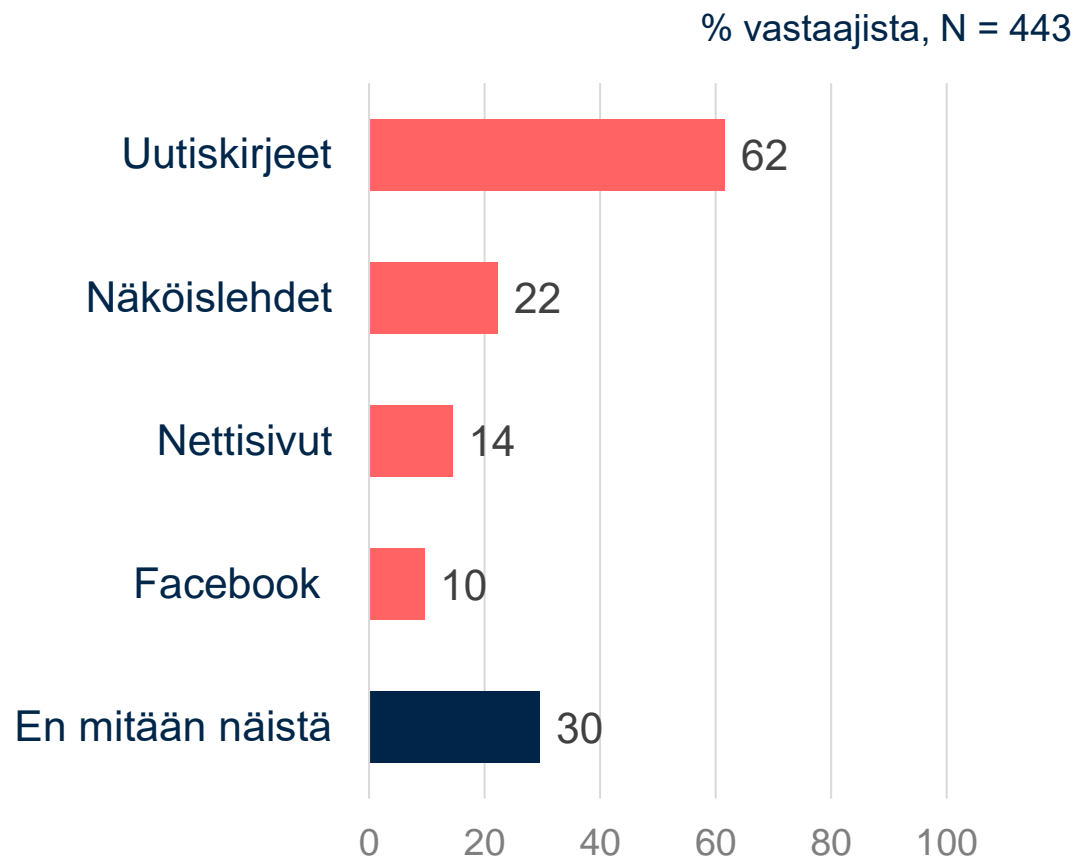
% vastaajista, N = 443



”Odotan aina innokkaasti seuraavan numeron ilmestymistä.”

Painettu lehti on suosituin, mutta enemmistö lukijoista haluaa lukea alan uutisia myös lehden sähköisistä kanavista.

Mitä tämän lehden sähköisiä kanavia seuraat?



Kemia-lehden suosituin sähköinen kanava on uutiskirje, jota seuraa

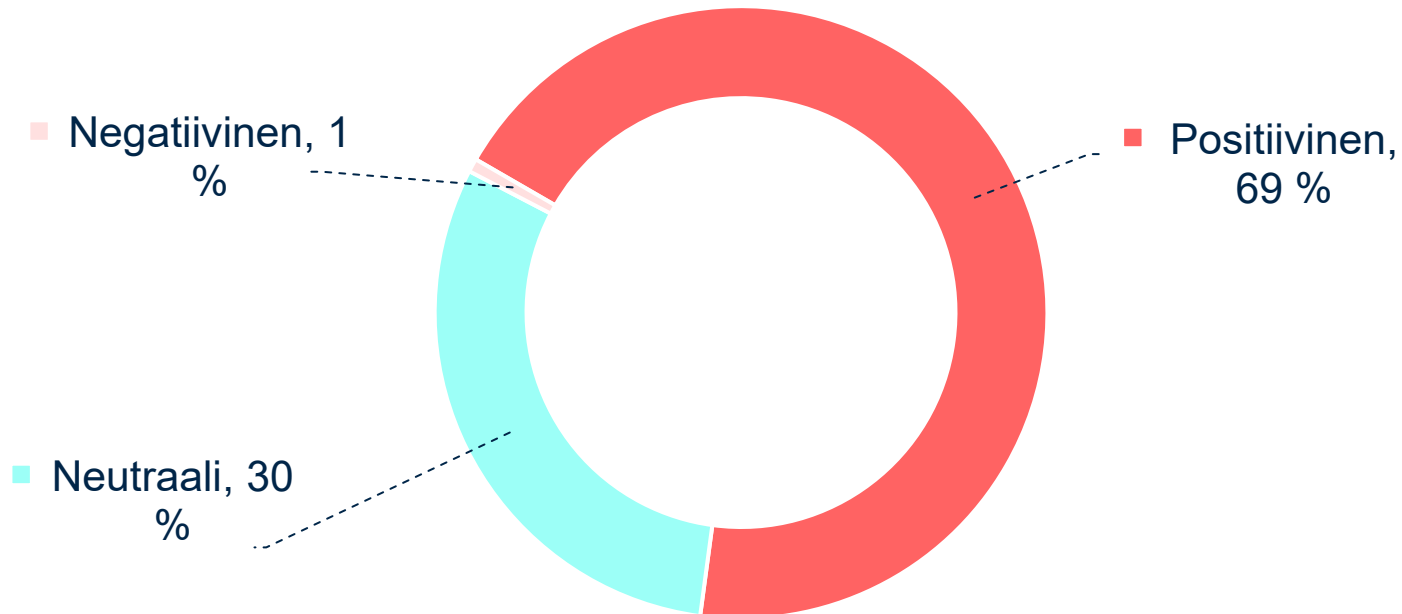
62 %

vastaajista. Uutiskirjeellä on yli **4 600** tilaajaa.

Lehden nettisivuilla www.kemia-lehti.fi on joka kuukausi yli **5 000** kävijää, yli **7 000** käyntiä ja yli **30 000** sivukatselua.

Miten kuvailisit suhtautumistasi ammatti- ja järjestölehtiin yleisesti?

% vastaajista, N = 443

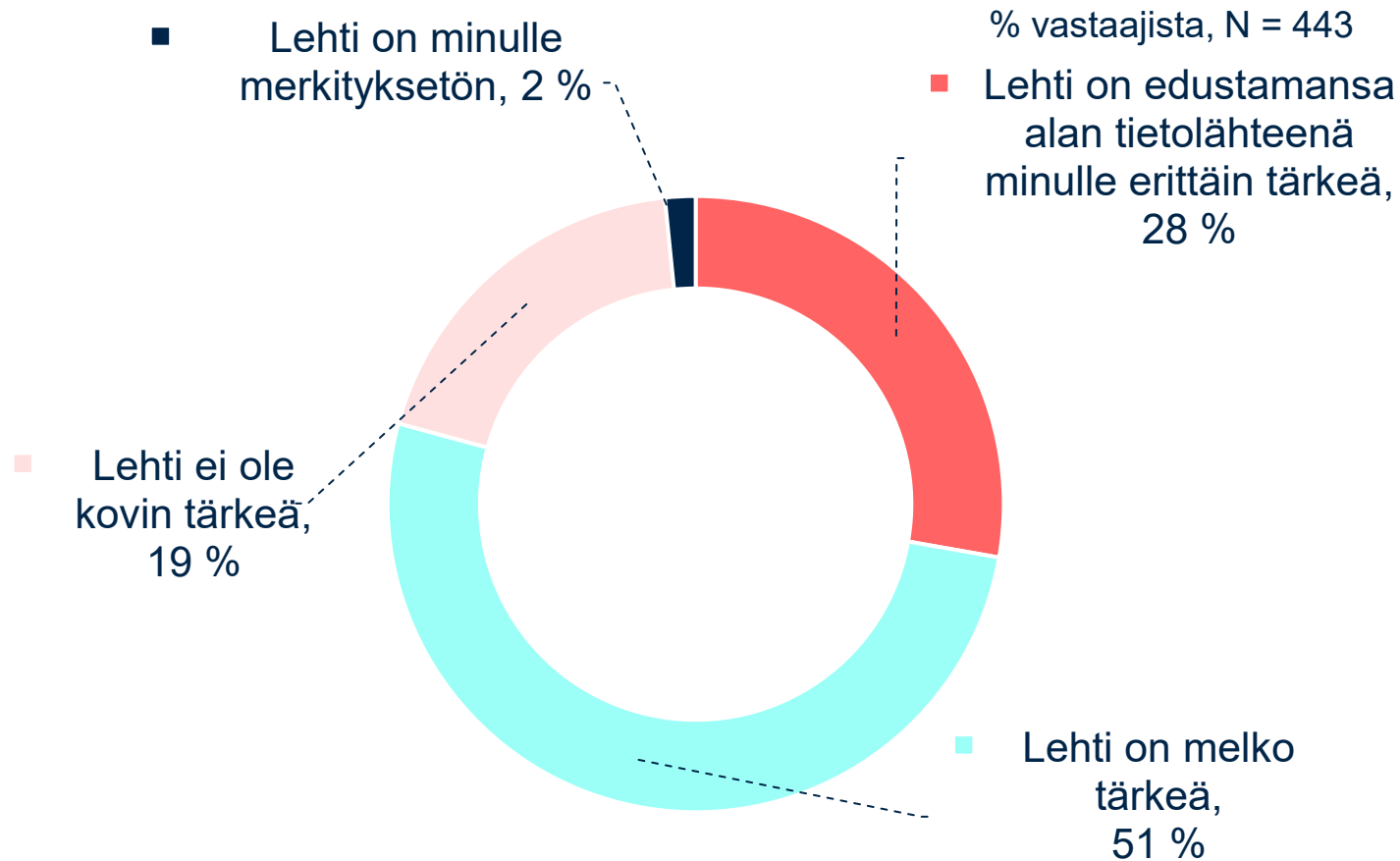


69 %
suhtautuu ammatti- ja
järjestölehtiin positiivisesti.

90 %
kertoo Kemia-lehden vaikuttavan
myönteisesti omaan
käsitykseensä kemian alasta.

”Lehti on kuin ikkuna, josta näkyy, miten
hienoa ja yhteiskunnalle tärkeää työtä
kollegatkin tekevät tahoillaan.”

Kuinka tärkeäksi koet itsellesi Kemia-lehden?



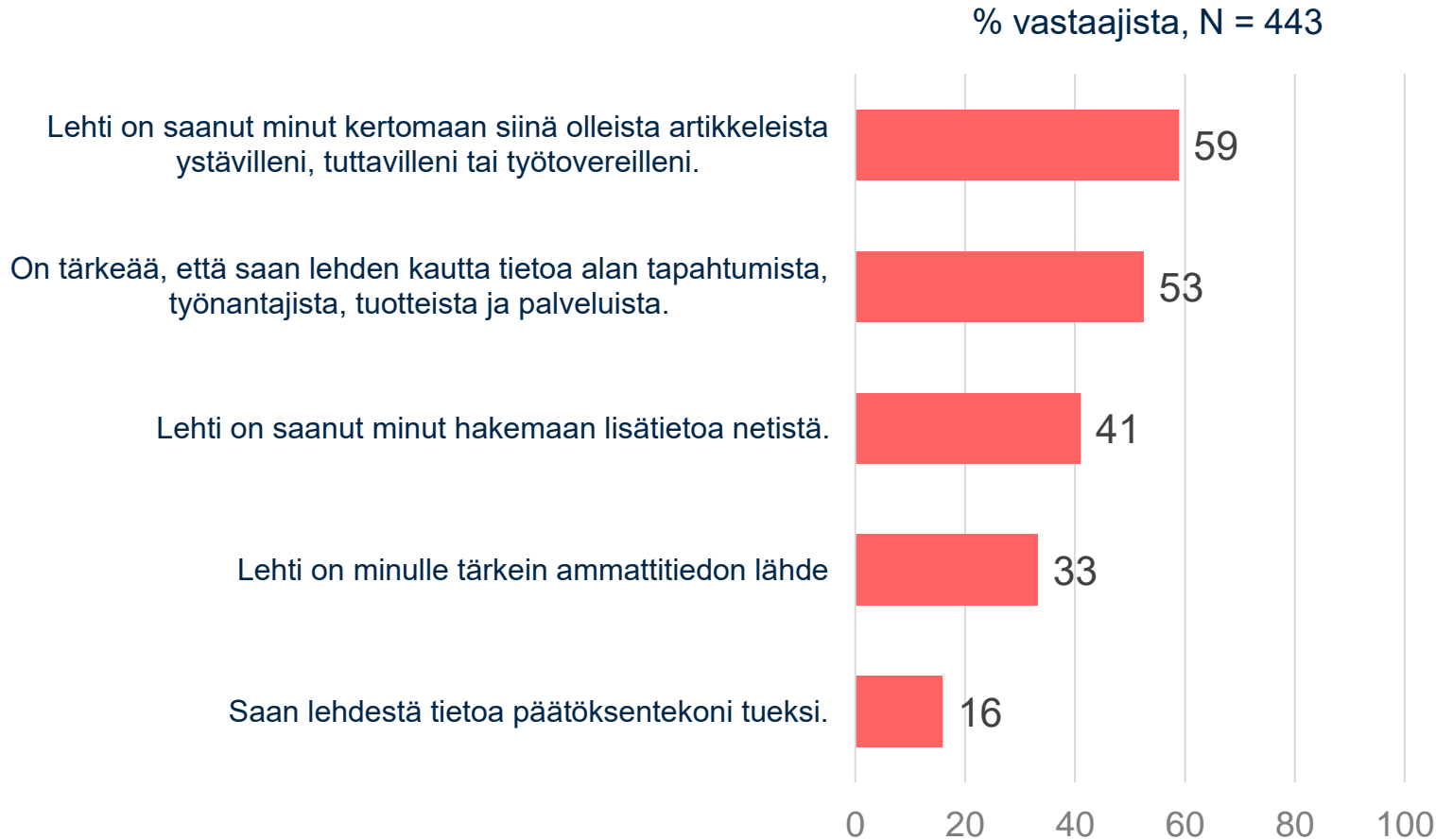
”Löytää aina uutta tietoa alalta.”

”Pysyy erinomaisesti ajan hermolla.”

79 %

kertoo Kemia-lehden olevan melko tai erittäin tärkeä alan tietolähde.

Mitkä väittämistä kuvaavat parhaiten Kemia-lehden sinussa aikaansaamaa toimintaa tai suhtautumista?



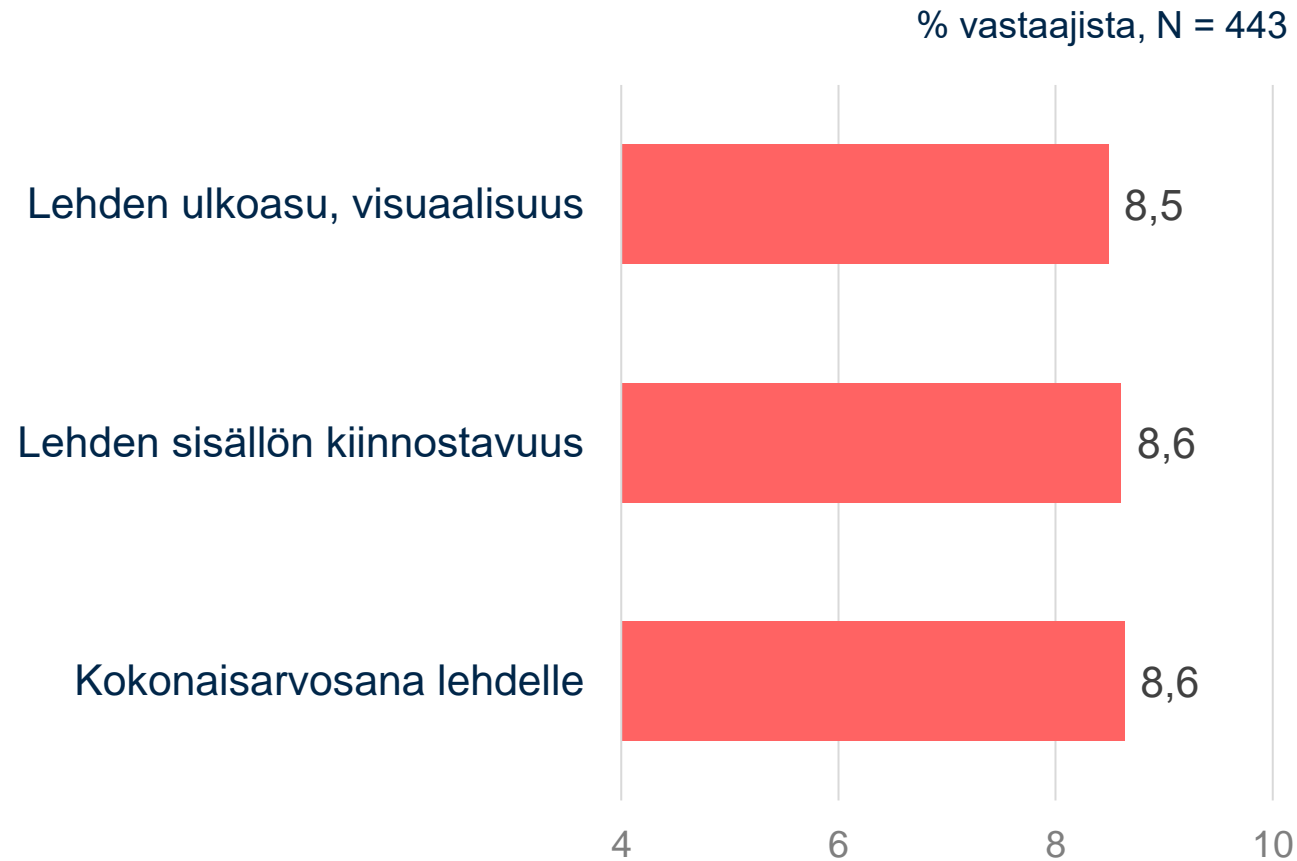
59 %

Lehti saa kertomaan sen sisällöstä muillekin.

53 %

pitää tärkeänä lehdestä saamaansa tietoa alan toimijoista, tuotteista ja palveluista.

Kemia-lehden arviointi asteikolla 4 - 10



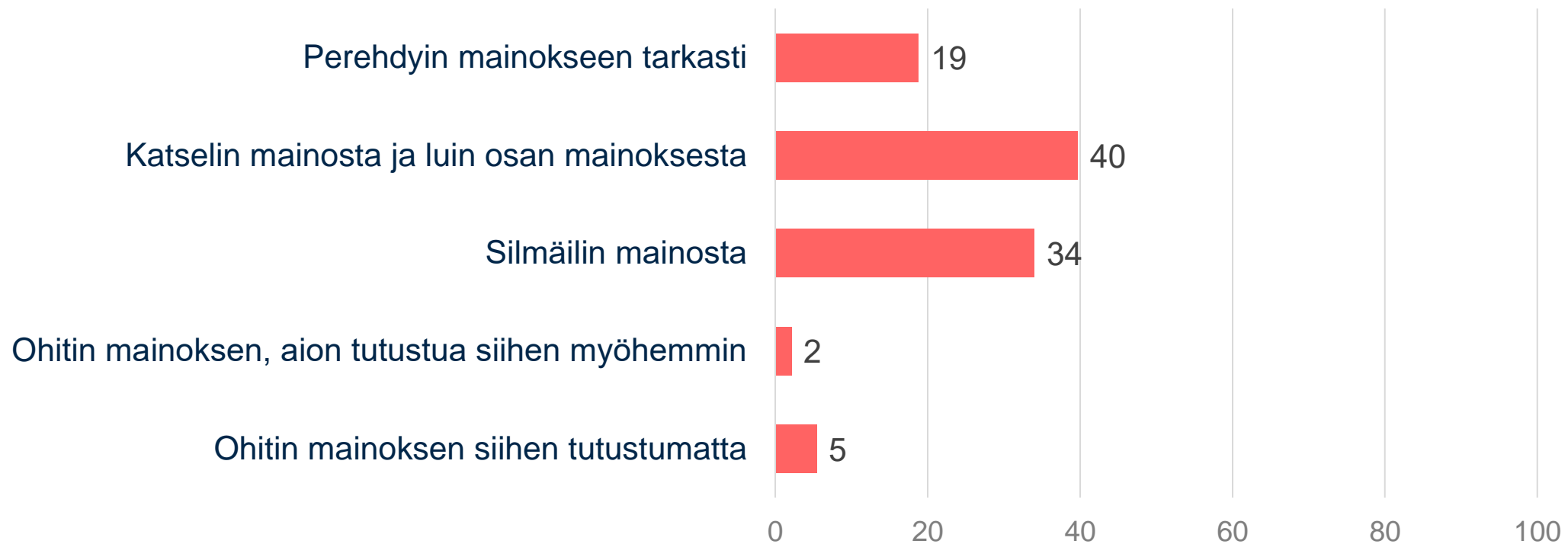
Kiitettävä.

Lukijoiden Kemia-lehdelle antama yleisarvosana on 8,6. Tutkimuksessa erikseen arvioidut jutut saivat kouluarvosanan 8,9. Molemmat tulokset ylittivät vertailuryhmän keskiarvot.

Mainokset kiinnostavat ja niihin perehdytään:

Miten huomioit kiinnostavimmaksi valitsemasi lehden mainoksen?

% mainoksia huomanneista, N = 335



Mainoksilla on vaikutusta:

Mitä kiinnostavimmaksi valitsemasi mainos saa sinut tekemään?

% mainoksia huomanneista, N = 335



Lukijoiden kynästä: ”Mainokset ovat erityisen tärkeitä”

- ”Toimin ostajana, joten lehden kautta tulevat alan mainokset ja informaatiot ovat minulle erityisen tärkeitä.”
- ”Lehti on minulle täysin korvaamaton ja luotettu apuväline työssäni. Se kokoaa kaikki tärkeimmät uutiset, tapahtumat, uramahdollisuudet sekä tuotteet ja ratkaisut.”
- ”Ammattilaiselle hyödyllisiä ovat lehdessä mainostavien yritysten mainokset erilaisine tuote- ja palveluratkaisuineen.”
- ” Olen myös usein innostunut hakemaan lisää informaatiota lehdessä olleiden juttujen ansiosta erilaisista kemiaan liittyvistä kysymyksistä.”
- ”On hyvä, että näin tärkeällä alalla on oma, tasokas julkaisu Suomessa.”

Lukijoiden kynästä: ”Ammattialalehtien huippua”

- ”Tykkään lehdestä tosi paljon. Jokainen juttu on ollut kiinnostava ja mainoksetkin ovat hyödyllisiä ja alaan liittyviä.”
- ”Lehti on kuin ikkuna, josta näkyy, miten hienoa ja yhteiskunnalle tärkeää työtä kollegatkin tekevät tahoillaan.”
- ”On hyödyllistä ja inspiroivaa lukea kemian alan uusista innovaatioista ja sovelluksista.”
- ”Toimin kemikaalien, välineiden ja laitteiden hankkijana ja tarvitsen niitä yhteystietoja, joita saan lehden välityksellä.”
- ”Kemia-lehti on ehdottomasti ammattialalehtien huippua.”

Täältä löydät lisää lukijoiden kommentteja ja lukijatutkimuksen tuloksia.